

2026년 NABIS 브랜드 대국민 아이디어 공모전 공고문

국가균형성장 정책과 균형발전종합정보시스템(NABIS)에 대한 국민의 관심과 공감대를 높이고, 새로운 NABIS의 얼굴과 목소리를 국민과 함께 만들어가기 위하여 『2026년 NABIS 브랜드 대국민 아이디어 공모전』을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

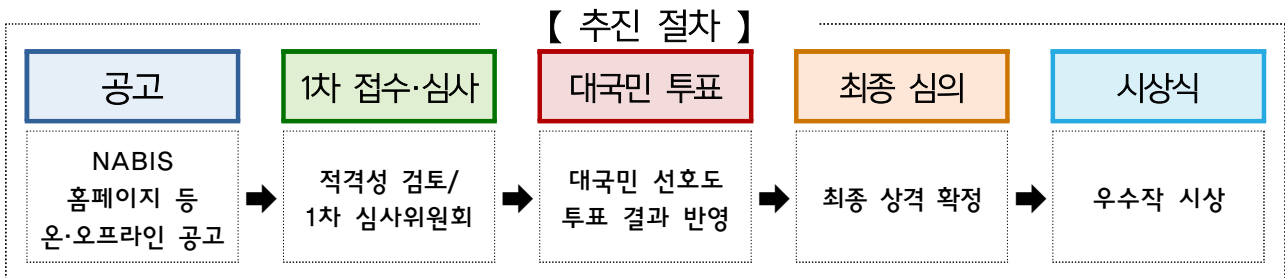
2026.8.13.

◇ 주 최 : 지방시대위원회

◇ 공동주관 : 한국산업기술기획평가원, 한국산업기술문화재단

□ 공모전 추진 개요

- (공모주제) 균형발전의 가치, 균형성장의 미래로
- (공모분야) 로고, 징글, 캐릭터
 - 생성형 AI를 창작 보조도로 활용하여 균형성장 정책과 NABIS를 국민이 이해하기 쉽고 공감할 수 있도록 표현한 상징콘텐츠 아이디어
- (응모자격) 균형성장 정책에 관심이 있고 생성형 AI를 창작 보조도로 활용하여 아이디어 제안이 가능한 국민 누구나(개인 포함 4인 이내 팀)
- (공모절차) 전문가 검토(서면, 심사위원회)와 대국민 평가를 종합하여 시상



- (추진일정) 공고(8월) → 적격성 검토/1차 심사(9월~10월) → 대국민 투표(11월) → 최종 심의(11월) → 시상식(12월)

【 2026년 NABIS 브랜드 대국민 아이디어 공모전 일정(안) 】

구분		운영일정	8월	9월	10월	11월	12월
공고		8.13.(목)					
접수		8.13(목)~9.21(월)					
심사 절차	적격성 검토	9월 중					
	1차 심사위원회	10월 중					
	대국민투표	11.2.(월)~11.11.(수)					
	최종심의	11월 중					
시상식		12.3.(목)					

□ 공모분야 및 응모방법

☑ 새로운 NABIS의 얼굴과 목소리를 국민과 함께 만든다.

- 균형성장 시대의 정책 방향을 담은 로고·징글·캐릭터 공모 분야를 구성하여 NABIS 브랜드 대국민 아이디어 공모

- (공모분야) 균형성장 정책 방향을 국민이 쉽게 이해하고 기억할 수 있도록 NABIS 로고, 징글, 캐릭터 3개 분야로 운영

【 공모 분야별 내용 】

공모분야	내용
NABIS 로고	○ NABIS의 국가균형성장 전환 방향을 담은 시각적 상징 - (내용) 지역이 스스로 성장하고, 지역과 지역이 연결되는 국가균형성장 방향을 나타낼 수 있는 로고 또는 NABIS 시각적 상징 이미지 제시 - (활용) 홈페이지 배너, 홍보자료, 영상 인트로 등
NABIS 징글	○ NABIS의 이미지와 서비스명을 짧고 쉽게 기억할 수 있는 청각적 상징 - (내용) “NABIS” 또는 “나비스” 명칭을 활용하여 국민이 쉽게 기억할 수 있는 3~5초 내외의 징글 또는 사운드 로고 제시 - (활용) 홍보 영상, 행사 영상 등
캐릭터	○ 지역과 국민을 연결하고 정책정보를 친근하게 안내하는 소통형 상징 - (내용) NABIS가 제공하는 정책정보, 지역정보, 뉴스레터 등을 국민에게 쉽고 친근하게 전달 할 수 있는 대표 캐릭터 제시 - (활용) 홈페이지 안내, 카드뉴스, 뉴스레터, SNS 콘텐츠 등

* 다른 분야에 중복 응모는 가능하나, 동일 분야 중복 응모는 불가능

- (응모방법) 생성형 AI를 창작 보조도구로 활용하여 NABIS 상징 콘텐츠 아이디어를 구체화

【 분야별 AI 활용 예시 】

공모분야	작품 제출물	AI 활용 예시
로고	NABIS 로고* 기본안	컨셉트 구상, 색상·형태 등 시안도출을 위한 보조도구
징글	3~5초 내외 음원파일	분위기, 리듬, 멜로디 등 초안 제작을 위한 보조도구
캐릭터	· 캐릭터 기본형(앞,옆,뒤) 및 · 응용동작 3개, 캐릭터명	컨셉트, 표정·포즈 등 초기 시안 도출을 위한 보조도구

* NABIS 명칭을 기본으로 하되 한글·영문 표기 활용 가능성을 고려하여 제안

** 최종 작품에는 응모자의 독자적인 기획과 수정·보완·재구성 과정이 반영되어야 하며, AI 결과물을 그대로 제출하거나 색상·문구 변경 등 단순한 수정만 거친 작품은 수상에서 제외될 수 있음

□ 심사절차(안)

- ① (적격성검토) 응모자격, 제출서류, 작품파일 등 기본요건 확인
- ② (1차 심사위원회) 전문가 심사를 통해 대국민 투표 후보작 선정
- ③ (대국민 투표) 1차 심사위원회를 통해 선정된 후보작을 대상으로 대국민 선호도를 조사하여 최종 수상작 선정에 국민 의견 반영
- ④ (최종심의) 대국민투표 결과와 최종심의 결과를 종합하여 최종 상격을 확정

【 최종점수 산출 기준 】

항목	세부내용	배점
국민투표	· (후보작 득표수/분야별 총 유효투표 수) X 30점	30점
최종심의	· 2차 심의위원회 최고, 최저점을 제외한 평균 점수(소수 첫째자리 반올림) X 70%	70점
최종점수	· 대국민 투표 환산 점수 + 최종 심의 환산 점수	100점

□ 시상규모(안)

- 총 상금 570만원 규모로 최종 심의 결과를 바탕으로 지급
 - (시상방식) 통합 대상 1점과 로고, 징글, 캐릭터 분야별 최우수상, 우수상, 장려상을 선정하여 시상
 - (시상규모) 총 10점, 상금 570만원 규모로 시상
 - (시상식) 2026.12.3.(목), 서울 예정

* 시상식 장소 및 기관 일정을 고려하여 변동 시 별도 안내되며, 수상자 참석 필참

【 공모전 시상 규모(안) 】

구분	상금 규모	수상대상	상장(안)
통합 대상	300만원	1팀	산업통상부장관상
분야별 최우수상	각 50만원	분야별 1팀	지방시대위원장상
분야별 우수상	각 30만원	분야별 1팀	한국산업기술기획평가원장상
분야별 장려상	각 10만원	분야별 1팀	한국산업기술문화재단상
총계	570만원	10팀	-

* 수상 적격자가 없거나, 시상 수준에 미달하는 경우 최종 심의를 거쳐 심사 규모를 조정할 수 있음

** 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담하며, 세금 공제 후 지급됨

*** 공모전 수상작은 향후 공식 활용을 위해 저작권재산권 양도 관련 계약 등 필요한 후속 절차 진행

□ 공모전 접수 주의사항

- 공정한 심사를 위하여 제시된 첨부서류 규격을 준수하지 않거나 일부 항목을 작성하지 않을 시 심사 대상에서 제외될 수 있음
- 마감 시한 초과 및 서류 제출 누락으로 인한 불이익은 책임지지 않으며, 제출된 서류는 반환하지 않음
- 응모작은 응모자가 직접 기획·제작한 작품으로서, 생성형 AI를 창작 보조도로 활용하고 응모자의 독자적인 아이디어와 실질적인 수정·보완 과정이 반영되어야 함

□ 응모자 유의사항

- 생성형 AI는 아이디어 도출, 콘셉트 구상, 초기 시안 제작 및 표현 보안을 위한 보조도로 활용하며, 사용 도구와 활용내용 및 응모자의 수정·보완·재구성 내용은 AI 활용 확인서에 기재하여야 함
- AI 생성 결과물을 그대로 제출하거나 단순 변경한 작품, 타 공모전 수상작, 표절·도용·모방, 타 기관·기업의 로고·유명캐릭터·기존 음원 등과 유사한 경우는 심사 및 수상 대상에서 제외할 수 있음
- 응모작은 제3자의 저작권, 상표권, 디자인권, 초상권 등 관련 권리를 침해하지 않아야 하며, 외부 이미지·폰트·음원 등을 사용한 경우 출처와 이용조건을 기재하여야 함
- 허위기재, 권리 침해, 표절·도용 등 위반사항이 확인되는 경우 심사 제외, 수상 취소 및 상금 환수 조치를 할 수 있으며, 공모전에 제출된 출품작이 제3자의 저작권을 침해하는 등 법적 분쟁에 따른 민·형사상 문제 발생 시 응모자에 책임이 있음
- 응모자는 심사 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등의 심사 관련 자료는 공개하지 않음
- 수상작은 표창 추천을 위한 개인정보 이용 동의서, 원본파일, AI 활용내역, 수정·보완 과정 등 추가자료 제출을 요청받을 수 있음
- 선정된 수상작의 저작재산권은 상금 지급을 조건으로 2차적저작물 작성권을 포함하여 한국산업기술기획평가원에 양도되며, 공식 활용에 필요한 범위에서 수정·보완·응용하고 상표·디자인 출원할 수 있음
- 공모전 참여 규모와 작품 수준에 따라 시상 규모가 조정될 수 있으며, 일정 및 세부 내용은 운영 여건에 따라 변경될 수 있음
- 최종 수상작에 선정되더라도 위반사항이 있는 경우 수상 취소 및 상금 회수 조치를 실시할 수 있음