

[수업계획서] 화예상품연출

1. 강의개요							
학습과목명	화예상품연출	학점	3	교·강사명	추후공지	교·강사 전화번호	추후공지
강의시간	추후공지	강의실	추후공지	수강대상	-	E-mail	추후공지
2. 교과목 학습목표							
1. 화예상품개발의 성공과 실패를 결정하는 소비자에 대한 공감 능력을 이룬 강의를 통하여 배양한다.							
2. 화예상품개발의 성공을 위한 공감도구의 활용법을 이해하여 설명할 수 있다.							
3. 화예상품연출시 기능성과 예술성의 적용에 대해 설명할 수 있다.							
4. 실무에서 요구되는 화예상품 연출을 다양한 실습을 통해 습득하여 현장에서 활용할 수 있다.							
5. 화예상품의 가치를 높이기 위한 아이디어상품을 실습을 통해 계획할 수 있다.							
6. 화예상품 판매를 위한 매장전시와 홍보방법을 습득하여 현장에서 활용할 수 있다.							
3. 교재 및 참고문헌							
화훼장식-상품제작판매유통 - 문운당 - 박미옥 외 - 2018							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제1주	1	1.강의주제: 학과목소개 2.강의목표: 오리엔테이션 3.강의세부내용: - 학과목 목표 및 내용을 확인한다. - 평가방법과 과제물을 확인한다. - 주교재와 부교재를 확인한다. 4.수업방법: 강의수업			<오리엔테이션자료> - 강의계획서 배부 - 수강 시 주의사항 공지 - 교재 및 과제 관련 공지		
	2	1.강의주제: 상품의 성공과 실패 2.강의목표: 상품의 성공과 실패의 원인을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - Creative한 Idea가 상품 구매율에서 실패하는 원인을 학습한다 - 상품의 성공과 실패에 있어서 공감의 필요성을 학습한다 4.수업방법: 강의수업, 기타(온라인활용)			<ul style="list-style-type: none"> • PPT • Beam Projector 		
	3	1.강의주제: 성공방정식_공감 2.강의목표: 성공방정식인 공감을 형성하는 방법을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 공감을 형성하기 위해 ‘사람이해하기’를 학습한다 - 공감을 형성하기 위해 ‘문제 파악하기’를 학습한다 - 공감을 형성하기 위해 ‘해결책만들기’를 학습한다 4.수업방법: 강의수업, 기타(온라인활용)			<ul style="list-style-type: none"> • PPT • Beam Projector 		
	4	1.강의주제: 화예상품의 트렌드 2.강의목표: 최근 화예상품의 트렌드를 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 최근화예상품의 종류를 학습한다 - 최근화예상품의 트렌드를 학습한다 4.수업방법: 강의수업, 기타(온라인활용)			<ul style="list-style-type: none"> • PPT • Beam Projector 		

제2주	1	<p>1.강의주제: 공감을 위해 필요한 것, ‘관찰’</p> <p>2.강의목표: 공감을 위해 필요한 것, ‘관찰’을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 공감도구 ‘관찰’을 통해 사람을 이해하고 학습한다 - 관찰한 내용 중 POBS(관찰포인트)를 찾을 수 있다.</p> <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector • 1차과제공지 <p>아이디어 상품 등 화예상품 디자인 조사</p>
	2	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 절화상품제작을 위한 생화재료를 구매하여 작업 준비를 할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 계획서에 따라 생화재료를 구매할 수 있다. - 구매한 재료를 검수하고 분류하여 작업 준비를 학습한다 - 절화상품의 종류를 학습한다</p> <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃바구니 절화상품을 제작할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 꽃바구니의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 꽃바구니 절화상품의 기초작업을 실습한다 - 주어진 재료를 사용하여 꽃바구니를 제작에 대해 실습한다</p> <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃바구니 절화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 꽃바구니의 컨셉과 용도, 제작과정을 실습을 통해 학습한다 - 꽃바구니절화상품 홍보계획을 발표한다</p> <p>4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제3주	1	<p>1.강의주제: 공감을 위해 필요한 것, ‘경험과 질문’</p> <p>2.강의목표: 공감을 위해 필요한 것, ‘경험과 질문’을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 공감도구 ‘경험과 질문’을 통해 사람을 이해하기를 학습한다 - 경험과 질문한 것으로, 극단의 사용자를 찾을 수 있다.</p> <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 화훼상품 진열하기</p> <p>2.강의목표: 화훼상품을 진열하는 방법을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 화훼상품의 종류에 따른 진열방법을 학습한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		<ul style="list-style-type: none"> - 화훼상품의 종류별 관리요령을 학습한다 <p>4.수업방법: 강의수업</p>	
	3	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃다발 절화상품의 종류와 제작 과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 꽃다발의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 꽃다발 절화상품의 기초작업을 실습한다 - 주어진 재료를 사용하여 꽃다발제작에 대해 실습을 통해 학습한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃다발 절화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 꽃다발의 컨셉과 용도, 제작과정을 실습을 통해 학습한다 - 꽃다발절화상품 홍보계획을 발표한다 <p>4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제4주	1	<p>1.강의주제: 공감을 위해 필요한 것, '분석'</p> <p>2.강의목표: 공감을 위해 필요한 것, '분석'을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공감도구 '분석'을 통해 사람을 분석하여 학습한다 - 분석을 통해 사회적코드, 문화코드를 찾을 수 있다. <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 화훼장식상품 기획</p> <p>2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객요구도 분석하여 꽃병 상품을 구상에 대해 실습한다 - 구상한 꽃병상품의 제작설계서를 제작에 대해 실습한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 센터피스 절화상품의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 센터피스의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 센터피스 절화상품의 기초작업을 할 수 있다. - 주어진 재료를 사용하여 센터피스를 제작 제작하기를 실습한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 센터피스 절화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 센터피스의 컨셉과 용도, 제작과정을 학습 	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		<p>하고 실습한다</p> <ul style="list-style-type: none"> - 센터피스 절화상품 홍보계획을 발표한다 <p>4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백</p>	
제5주	1	<p>1.강의주제: 공감을 위해 필요한 것, '융합'</p> <p>2.강의목표: 공감을 위해 필요한 것, '융합'을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 융합을 통해 공감을 위한 숨어있는 이유를 학습한다 - 융합을 통해 공감을 위한 문제의 조건과 비교를 학습한다 <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 화훼장식상품 기획</p> <p>2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객요구도 분석하여 꽃상자 상품 구상을 실습한다 있다. - 구상한 꽃상자 상품의 제작설계서에 대해 실습한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃병 절화상품의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 꽃병의 형태와 용도, 종류를 학습한다 - 꽃병 절화상품의 기초작업을 실습을 통해 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 꽃병실습을 통해 학습한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 절화상품제작</p> <p>2.강의목표: 꽃병 절화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 꽃병의 컨셉과 용도, 제작과정을 실습한다 - 꽃병 절화상품 홍보계획을 발표한다 <p>4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제6주	1	<p>1.강의주제: 공감을 형성하는 방법</p> <p>2.강의목표: 공감을 형성하기 위해 해결책 만드는 방법을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해결책 만들기 위한 '창의적 아이디어 생각하기'를 학습한다 - 해결책 만들기 위한 '창의적 아이디어 발산하기'를 학습한다 <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 화훼장식상품 기획</p> <p>2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객요구도 분석하여 분화상품(디시가든) 구상을 학습한다 - 구상한 분화상품의 제작설계서를 제작에 대해 학습한다 	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		4.수업방법: 강의수업, 실습	
	3	1.강의주제: 절화상품제작 2.강의목표: 꽃상자 절화상품의 종류와 제작 과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 꽃상자의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 꽃상자 절화상품의 기초작업을 실습한다 - 주어진 재료를 사용하여 꽃상자를 제작할 수 있다. 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	1.강의주제: 절화상품제작 2.강의목표: 꽃상자 절화상품의 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 꽃상자의 컨셉과 용도, 제작과정실습한다 - 꽃상자 절화상품 홍보계획을 발표한다. 4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제7주	1	중간고사	이론평가
	2	중간고사 피드백	
	3	1.강의주제: 공감을 형성하는 방법 2.강의목표: 공감을 형성하기 위해 해결방안 제시 방법을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 해결방안제안을 위해 '컨셉만들기'를 학습한다 - 해결방안제안을 위해 '컨셉수정하기'를 학습한다 4.수업방법: 강의수업	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	1.강의주제: 세상을 바꾸는 힘. 공감 2.강의목표: 세상을 바꾸는 힘. 공감의 능력을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 공감의 힘으로 혁신하는 방법을 학습한다 - 공감의 힘으로 인적네트워크 형성방법을 학습한다 4.수업방법: 강의수업	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제8주	1	1.강의주제: 상품의 예술성과 기능성 2.강의목표: 상품의 예술성과 기능성을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 예술성과 기능성의 차이와 필요성을 학습한다 - 예술성과 기능성을 요하는 상품 표현을 학습한다 4.수업방법: 강의수업	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	1.강의주제: 화훼장식상품 기획 2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다. 3.강의세부내용: - 고객요구도 분석하여 분화상품(토피어리) 실습을 통해 학습한다 - 구상한 분화상품의 제작설계서를 실습을 통해 제작한다	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		4.수업방법: 실습	
	3	1.강의주제: 분화상품제작 2.강의목표: 분화상품(디시가든)의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 분화상품의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 분화상품의 기초작업을 실습한다 - 주어진 재료를 사용하여 분화상품을 제작할 수 있다. 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	1.강의주제: 분화상품제작 2.강의목표: 분화상품의 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 분화상품의 컨셉과 용도, 제작과정을 실습을 통해 학습한다 - 분화상품 홍보계획을 발표할 수 있다. 4.수업방법: 실습 및 발표와 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제9주	1	1.강의주제: 가공화 상품제작 2.강의목표: 가공화 상품 제작을 할 수 있다. 3.강의세부내용: - 가공화 재료를 구매에 대해 학습한다 - 가공화 상품 작업 준비를 학습한다 - 가공화 상품의 제작과정을 학습한다 - 가공화 상품의 포장방법을 실습한다 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	1.강의주제: 화훼장식상품 기획 2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다. 3.강의세부내용: - 고객요구도 분석하여 가공화상품(코사지)을 실습을 통해 학습한다 - 구상한 가공화상품의 제작설계서를 제작한다 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	1.강의주제: 분화상품제작 2.강의목표: 분화상품(토피어리)의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 분화상품의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 분화상품의 기초작업을 실습을 통해 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 분화상품을 제작할 수 있다. 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	1.강의주제: 분화상품제작 2.강의목표: 분화상품의 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 분화상품의 컨셉과 용도, 제작과정을 학습한다 - 분화상품 홍보계획을 발표한다	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		4.수업방법: 발표와 피드백	
제10주	1	1.강의주제: 화훼장식 신상품개발 2.강의목표: 절화상품을 개발 할 수 있다. 3.강의세부내용: - 절화상품개발하기 제작과정을 학습한다 - 절화신상품 개발에 대해 학습한다 - 절화신상품 포장기법을 개발에 대해 학습한다 4.수업방법: 강의수업	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	1.강의주제: 화훼장식상품 기획 2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다. 3.강의세부내용: - 고객요구도 분석하여 가공화상품(콜라주)을 실습하여 학습한다 - 구상한 가공화상품의 제작설계서를 제작하여 실습한다 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	1.강의주제: 가공화상품제작 2.강의목표: 가공화상품(코사지)의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 가공화상품의 형태와 용도, 종류를 학습한다 - 가공화상품의 기초작업을 실습하여 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 가공화상품을 제작할 수 있다. 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	1.강의주제: 가공화상품제작 2.강의목표: 가공화상품의 제작과정을 설명할 수 있다. 3.강의세부내용: - 가공화상품의 컨셉과 용도, 제작과정학습한다 - 가공화상품 홍보계획을 발표한다 4.수업방법: 발표와 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제11주	1	1.강의주제: 화훼장식 신상품개발 2.강의목표: 분화상품을 개발 할 수 있다. 3.강의세부내용: - 분화상품개발하기 제작과정을 학습한다 - 분화신상품 개발에 대해 학습한다 - 분화신상품 포장기법을 개발할 수 있다. 4.수업방법: 강의수업	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	1.강의주제: 화훼장식상품 기획 2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다. 3.강의세부내용: - 고객요구도 분석하여 이벤트상품(추모액자)을 실습하여 학습한다 - 구상한 가공화상품의 제작설계서를 제작한다 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	1.강의주제: 가공화상품제작 2.강의목표: 가공화상품(콜라주)의 종류와 제	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT

		<p>작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 가공화상품의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 가공화상품의 기초작업을 실습을 통해 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 가공화상품을 제작한다</p> <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 가공화상품제작</p> <p>2.강의목표: 가공화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 가공화상품의 컨셉과 용도, 제작과정을 학습한다 - 가공화상품 홍보계획을 발표한다</p> <p>4.수업방법: 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제 12주	1	<p>1.강의주제: 화훼장식 신상품개발</p> <p>2.강의목표: 가공화상품을 개발 할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 가공화상품개발하기 제작과정을 학습한다.</p> <p>다. - 가공화신상품 개발을 학습한다 - 가공화신상품 포장기법을 개발에 대해 학습한다</p> <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 화훼장식상품 기획</p> <p>2.강의목표: 화훼장식상품을 기획할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 고객요구도 분석하여 이벤트상품(크리스마스)을 실습한다 - 구상한 가공화상품의 제작설계서를 제작한다</p> <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	3	<p>1.강의주제: 가공화상품제작</p> <p>2.강의목표: 가공화상품(추모액자)의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 가공화상품의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 가공화상품의 기초작업을 실습을 통해 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 가공화상품을 제작할 수 있다.</p> <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 가공화상품제작</p> <p>2.강의목표: 가공화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용: - 가공화상품의 컨셉과 용도, 제작과정을 학습한다 - 가공화상품 홍보계획을 발표한다</p> <p>4.수업방법: 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

제 13주	1	<p>1.강의주제: 화훼장식 신상품개발</p> <p>2.강의목표: 부재료상품을 개발 할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부재료상품개발하기 제작과정을 학습한다 - 부재료신상품 개발에 대해 학습한다 - 부재료신상품 포장기법을 개발에 대해 학습한다 <p>4.수업방법: 강의수업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 아이디어 화예상품</p> <p>2.강의목표: 아이디어 화예상품을 조사하여 발표할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사한 아이디어 상품을 보고한다. - 발표한 아이디어 상품 발표에 대해 피드백한다. <p>4.수업방법: 발표, 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector • 1차 과제 제출 <p>아이디어 상품 등 화예상품 디자인 조사</p>
	3	<p>1.강의주제: 가공화상품제작</p> <p>2.강의목표: 가공화상품(크리스마스)의 종류와 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가공화상품의 형태와 용도, 종류를 실습을 통해 학습한다 - 가공화상품의 기초작업을 실습을 통해 학습한다 - 주어진 재료를 사용하여 가공화상품을 제작한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	4	<p>1.강의주제: 가공화상품제작</p> <p>2.강의목표: 가공화상품의 제작과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가공화상품의 컨셉과 용도, 제작과정을 학습한다 - 가공화상품 홍보계획을 발표한다 <p>4.수업방법: 발표와 피드백</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
제 14주	1	<p>1.강의주제: 아이디어 화훼장식상품 기획</p> <p>2.강의목표: 아이디어 화훼장식상품을 기획할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객요구도 분석하여 아이디어화예상품을 실습을 통해 학습한다 - 구상한 아이디어 화예상품의 제작설계서를 제작한다 <p>4.수업방법: 실습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector
	2	<p>1.강의주제: 아이디어 화훼장식상품제작</p> <p>2.강의목표: 아이디어 화훼장식상품제작을 위한 재료를 구매하여 작업 준비를 할 수 있다.</p> <p>3.강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계획서에 따라 재료구매를 실습을 통해 학습한다 - 구매한 재료를 검수하고 분류하여 작업 준비를 실습한다 	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector

		4.수업방법: 실습				
	3	1.강의주제: 아이디어 화훼장식상품제작 2.강의목표: 아이디어 화훼장식상품을 제작할 수 있다. 3.강의세부내용: - 계획서에 따라 아이디어 화훼장식상품을 실습을 통해 제작한다. 4.수업방법: 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector 			
	4	1.강의주제: 아이디어 화훼장식상품제작 2.강의목표: 아이디어 화훼장식상품을 평가할 수 있다. 3.강의세부내용: - 아이디어 화훼장식상품의 컨셉과 디자인을 학습한다 4.수업방법: 발표, 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 교재 • PPT • Beam Projector 			
제15주	1	기말고사	실기평가			
	2	기말고사	실기평가			
	3	기말고사	실기평가			
	4	피드백	피드백			
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
◦ 강의 80%, 질의/응답 20%						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
◦ 실습 작품의 개인발표에 대한 피드백을 통해 개선방안에 대해 의견을 교환하여 실습작업에 대한 이해도를 높이고 수업만족도를 높인다.						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나병행(), 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행(●)						