

[강의계획서] 스포츠마케팅

1. 강의개요							
학습과목명	스포츠마케팅	학점	3학점	교강사명	-	전화번호	-
강의시간	총 45시간 (6시간*7.5주)	강의실		수강대상	-	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
<ul style="list-style-type: none"> • 체계적이고 과학적인 스포츠 마케팅 전략수립의 능력을 배양한다. • 스포츠산업을 구성하는 세 가지 하위 산업의 역할과 기능을 설명할 수 있다. • 스포츠 마케팅 개요 및 스포츠 소비자 행동에 대해 이해하여 설명할 수 있다. • 스포츠마케팅의 전략 수립 과정 및 방법을 설명할 수 있다. • 스포츠 마케팅 기획서 및 프로세서를 설계 구현할 수 있다. • 스포츠 마케팅의 이론과 실재를 응용하여 현업에서 활용한다. 							
3. 교재 및 참고문헌							
교재1	스포츠마케팅 4.0	저자	문재성	출판사	박영사	출판년도	2018

■ 주차별 수업 내용				
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	주교재 목차	과제 및 기타 참고사항
제1주	1	1.강의주제: 스포츠산업의 이해 2.강의목표: 스포츠산업의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠산업의 정의 1) 체육과 스포츠 2) 스포츠산업의 정의 나. 스포츠 산업의 분류 1) 스포츠 시설업 2) 스포츠 용품업 3) 스포츠 서비스업 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.1-24 목차 1장 1절, 2절	<오리엔테이션자료> -강의계획서 배부 -수강 시 주의사항 공지 -교재 및 과제 관련 공지
	2	1.강의주제: 스포츠산업의 이해 2.강의목표: 스포츠산업의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠산업의 특성 1) 공간 입지 중시형 산업 2) 복합적인 산업분류 구조를 가진 산업 3) 시간 소비형 산업 4) 오락성이 중심 개념인 산업 5) 감동과 건강을 가져다주는 산업 나. 스포츠 산업의 중요성 1) 고부가가치 산업 2) 무한한 성장 잠재 산업 3) 미디어적 가치 산업 4) 국민복지 기여 산업 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.25-29 목차 1장 3절, 4절	
	3	1.강의주제: 스포츠산업의 이해 2.강의목표: 스포츠산업의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠산업의 현황 1) 국내 스포츠산업의 현황 2) 국제 스포츠산업의 현황 나. 스포츠 산업 진흥법 1) 스포츠산업 진흥법 취지 2) 스포츠산업 진흥법의 내용	주 교 재 p.29-42 목차 1장 5절, 6절	

		3) 스포츠산업 진흥법 전부 개정의 의미 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업		
제2주	1	1.강의주제: 스포츠 마케팅의 이해 2.강의목표: 스포츠 마케팅의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 시장 1) 스포츠 마케팅의 시장 2) 시장의 변화 나. 스포츠 마케팅의 요소 1) 스포츠 마케팅의 필수요소 2) 스포츠 마케팅의 속성 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.51-58 목차 2장 1절, 2절	
	2	1.강의주제: 스포츠 마케팅의 이해 2.강의목표: 스포츠 마케팅의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 마케팅의 구조 1) 스포츠의 마케팅 2) 스포츠를 통한 마케팅 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.59-61 목차 2장 3절	
	3	1.강의주제: 스포츠 마케팅의 이해 2.강의목표: 스포츠 마케팅의 폭넓은 이해 3.강의세부내용: 가. 환경분석 1) PEST 분석 2) SWOT 분석 나. 표적마케팅 1) 마케팅 경영관리의 5단계 2) 세분화 3) 표적화 4) 위치화 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.63-76 목차 2장 4절, 5절	
제3주	1	1.강의주제: 스포츠 소비자의 충성도와 관여도 2.강의목표: 스포츠 소비자의 행동 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 소비자 1) 참여형태에 따른 스포츠 소비자 2) 참여빈도에 따른 스포츠 소비자 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.85-86 목차 3장 1절	
	2	1.강의주제: 스포츠 소비자의 충성도와 관여도 2.강의목표: 스포츠 소비자의 행동 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 소비자 행동 1) 영향요인 2) 소비자 소비 경로 3) 블랙박스 이론 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.87-97 목차 3장 2절	
	3	1.강의주제: 스포츠 소비자의 충성도와 관여도 2.강의목표: 스포츠 소비자의 행동 이해 3.강의세부내용: 가. 충성도와 관여도 1) 충성도 2) 관여도 3) 브랜드 간 차이와 관여도에 따른 구매행동 4) FCB 모델과 관여도 유형 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.98-103 목차 3장 3절	
제4주	1	1.강의주제: 스포츠 서비스와 브랜드 2.강의목표: 스포츠 서비스의 이해 3.강의세부내용: 가. 서비스	주 교 재 p.109-112 목차 4장 1절	

		<ul style="list-style-type: none"> 1) PZB의 서브켈 척도 이론 2) 스포츠 서비스의 특성 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 		
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 스포츠 서비스와 브랜드 2.강의목표: 스포츠 서비스의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> 1) 전략적 브랜드 관리 2) 브랜드 자산, 브랜드 개성 및 브랜드 확장 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.113-115 목차 4장 2절</p>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 스포츠 서비스와 브랜드 2.강의목표: 스포츠 서비스의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> 3) 브랜드 커뮤니티와 커뮤니케이션 과정 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.121-132 목차 4장 2절</p>	
제5주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 스포츠 제품과 상품 2.강의목표: 스포츠 제품과 상품의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 제품과 상품 <ul style="list-style-type: none"> 1) 제품과 상품의 이해 2) 스포츠 제품의 영역 3) 스포츠 제품의 분류 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.133-138 목차 5장 1절</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 스포츠 제품과 상품 2.강의목표: 스포츠 제품과 상품의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 제품의 차원 <ul style="list-style-type: none"> 1) 핵심제품 2) 실제제품 3) 기대제품 4) 확장제품 5) 잠재제품 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.140-142 목차 5장 2절</p>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 스포츠 제품과 상품 2.강의목표: 스포츠 제품과 상품의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 스포츠 제품 <ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 제품의 수명주기 2) 스포츠 제품 및 프로그램 연장 전략 나. 가치사슬과 프랜차이즈 <ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 제품의 가치 사슬 2) 프로스포츠의 프랜차이즈 구조 3) 신상품 개발 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.143-150 목차 5장 3,4절</p>	
제6주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 가격과 통화 2.강의목표: 가격과 통화의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 가격과 통화 <ul style="list-style-type: none"> 1) 가격과 통화의 이해 2) 고정비용과 변동비용, BEP 나. 스포츠 가격 <ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 가격의 개념 2) 스포츠 가격의 특성 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업 	<p>주 교 재 p.162-165 목차 6장 1,2절</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1.강의주제: 가격과 통화 2.강의목표: 가격과 형태의 이해 3.강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 가. 가격 형태 	<p>주 교 재 p.166-168 목차 6장 3절</p>	

		<p>1) 스포츠 마케팅 구조에 따른 가격 형태 2) 스포츠 소비자 유형에 따른 가격 형태 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>		
	3	<p>1.강의주제: 가격과 통화 2.강의목표: 가격전략의 이해 3.강의세부내용: 가. 가격 전략 1) 스포츠 제품의 가격 결정 요인 2) 스포츠 제품의 가격 결정 단계 3) 스포츠 제품의 가격 전략 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.170-173 목차 6장 4절</p>	•
제7주	1	중간고사		
	2	중간고사 피드백		•
	3	<p>스포츠마케팅 시청각 자료 시청 제목: JTBC 다큐플러스[스포츠! 새로운 산업으로 다가오다.</p>		• 시청각자료 활용
제8주	1	<p>1.강의주제: 스포츠 장소와 유통 2.강의목표: 장소와 유통의 이해 3.강의세부내용: 가. 장소와 유통 1) 장소와 유통의 이해 2) 스포츠 장소의 구성요인 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.182-184 목차 7장 1절</p>	•
	2	<p>1.강의주제: 스포츠 장소와 유통 2.강의목표: 스포츠 유통의 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 유통 1) 스포츠 유통의 이해 2) 스포츠 유통의 분류 3) 스포츠 유통 전략 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.185-192 목차 7장 2절</p>	•
	3	<p>1.강의주제: 스포츠 장소와 유통 2.강의목표: 시설 경영 및 마케팅 전략 3.강의세부내용: 가. 스포츠 시설 경영과 마케팅 1) 스포츠 시설의 이해 2) 스포츠 시설의 입지, 규모의 배치 3) 체육시설의 설치 이용에 관한 법률 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.193-200 목차 7장 3절</p>	
제9주	1	<p>1.강의주제: 스포츠 촉진과 커뮤니케이션 2.강의목표: 촉진 및 커뮤니케이션의 이해 3.강의세부내용: 가. 촉진과 커뮤니케이션 1) 촉진과 커뮤니케이션의 이해 2) 촉진 목표 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.212-214 목차 8장 1절</p>	•
	2	<p>1.강의주제: 스포츠 촉진과 커뮤니케이션 2.강의목표: 촉진 방법의 이해 3.강의세부내용: 가. 촉진 방법 1) 광고 2) 홍보와 공중관계 3) 인적판매 4) 판매촉진 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업</p>	<p>주 교 재 p.215-222 목차 8장 2절</p>	
	3	<p>1.강의주제: 스포츠 촉진과 커뮤니케이션 2.강의목표: 촉진 및 커뮤니케이션의 이해</p>	<p>주교재 p.225 목차 8장</p>	•

		3.강의세부내용: 가. 통합마케팅 1) 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 2) IMC 프로그램 작동 기준 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업		
제10주	1	1.강의주제: 스포츠 미디어와 방송중계권 2.강의목표: 스포츠 미디어의 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 미디어 1) 미디어의 개념 2) 스포츠 방송 3) 보편적 접근권의 이해 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.234-238 목차 9장 1절	•
	2	1.강의주제: 스포츠 미디어와 방송중계권 2.강의목표: 스포츠 미디어의 관계 3.강의세부내용: 가. 스포츠 미디어의 관계 1) 스포츠와 미디어 관계의 이해 2) 스포츠 미디어 간의 영향관계 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.239-241 목차 9장 2절	•
	3	수시평가 (배점5점) 1~10주차 내용		• 수시평가 쪽지 test (총 10문항, 단답형 5문항, ox 5문항으로 각 0.5점 배점)
제11주	1	1.강의주제: 스포츠 미디어와 방송중계권 2.강의목표: 방송중계권의 이해 3.강의세부내용: 가. 방송중계권 1) 방송중계권의 이해 2) 방송중계권의 구조 및 효과 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.245-249 목차 9장 3절	•
	2	1.강의주제: 스포츠 스폰서십과 매복마케팅 2.강의목표: 스폰서십 및 매복마케팅의 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 스폰서십의 이해 1) 스포츠 스폰서십의 개념 2) 스포츠 스폰서십의 구조 및 효과 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.259-262 목차 10장 1절	• 과제공지: 매복마케팅 사례 분석 보고서 제출
	3	1.강의주제: 스포츠 스폰서십과 매복마케팅 2.강의목표: 스폰서십의 유형 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 스폰서십의 유형 1) 재화 제공 형태에 따른 분류 2) 명칭 사용에 따른 분류 3) 스폰서 대상에 따른 분류 나. 공식 스폰서십과 매복 마케팅 1) 성공적인 공식 스폰서십의 취지 2) 매복 마케팅의 이유와 방지방법 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.267-277 목차 10장 2,3절	•
제12주	1	1.강의주제: 명명권, 인도스먼트, 라이선싱 및 머천다이징 2.강의목표: 명명권의 이해 3.강의세부내용: 가. 경기장 명칭 사용권 1) 명명권의 이해 2) 명명권의 구조 및 효과 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.287-288 목차 11장 1절	•
	2	1.강의주제: 명명권, 인도스먼트, 라이선싱 및 머천다이징 2.강의목표: 선수보증광고의 이해	주 교 재 p.294-299 목차 11장	•

		3.강의세부내용: 가. 선수 보증 광고 1) 인도스먼트의 이해 2) 인도스먼트의 구조 및 효과 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	2절	
	3	1.강의주제: 명명권, 인도스먼트, 라이선싱 및 머천다이징 2.강의목표: 라이선싱과 머천다이징의 이해 3.강의세부내용: 가. 스포츠 라이선싱과 머천다이징의 1) 스포츠 라이선싱과 머천다이징의 이해 2) 스포츠 라이선싱과 머천다이징의 구조 및 효과 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.302-305 목차 11장 3절	
제13주	1	1.강의주제: 스포츠 에이전트 2.강의목표: 에이전트 산업의 이해 3.강의세부내용: 가. 에이전트와 에이전시 1) 스포츠 에이전트 2) 스포츠 에이전시 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.314-318 목차 12장 1절	
	2	1.강의주제: 스포츠 에이전트 2.강의목표: 에이전트 산업의 구조와 역할 3.강의세부내용: 가. 에이전트의 구조와 역할 1) 스포츠 에이전트의 구조 2) 스포츠 에이전트의 역할 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.319-320 목차 12장 2절	
	3	1.강의주제: 스포츠 에이전트 2.강의목표: 에이전트 산업의 문제점 및 발전방향 모색 3.강의세부내용: 가. 에이전트의 산업의 문제점 및 발전 방향 1) 스포츠 에이전트의 산업의 문제점 2) 스포츠 에이전트의 발전 방향 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	주 교 재 p.319-320 목차 12장 2절	
제14주	1	1.강의주제: 스포츠 마케팅 최근사례 2.강의목표: 우수 성공 사례 분석 3.강의세부내용: 가. 스포츠 마케팅 최근사례 분석 1) 케이스 스터디 나이키 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	ppt 형태의 유인물 제공 및 온라인 웹사이트 활용	핸드폰을 통해 스포츠마케팅의 다양한 성공 사례를 검색하고 이 중 가장 인상 깊은 사례에 대하여 발표하고 토론함.
	2	1.강의주제: 스포츠 마케팅 최근사례 2.강의목표: 우수 성공 사례 분석 3.강의세부내용: 가. 스포츠 마케팅 최근사례 분석 1) 케이스 스터디 kt 위즈 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	ppt 형태의 유인물 제공 및 온라인 웹사이트 활용	또한 마케팅 전략 수립과정에서 발생하는 이해관계는 무엇이며 이에 대한 대안은 무엇인가? 에 대한 토론 실시.
	3	1.강의주제: 스포츠 마케팅 최근사례 2.강의목표: 우수 성공 사례 분석 3.강의세부내용: 가. 스포츠 마케팅 최근사례 분석 1) 케이스 스터디 sk 와이번즈 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	ppt 형태의 유인물 제공 및 온라인 웹사이트 활용	토론과정에서 상대의 의견을 비판하지 않고 다양한 사례를 폭넓게 이해하는 것에 중점을 둠. 이는 다양한 사례를 이해하는 것에서 더 나아가 창의적 사고를 바탕으로 스포츠마케팅에 접근하기 위함.
제15주	1	기말고사		

2	기말평가에 대한 피드백			
3	1.강의주제: 교과 총 정리 2.강의목표: 교과 정리를 통해 이해 향상 3.강의세부내용: 가. 교과 총 정리 4.수업방법: PPT 활용, 이론 및 토의 수업	학습과정에서 이용되었던 교재를 바탕으로 교과 총정리		

5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	출결	과제물	수시평가	수업기여도	합계	비고
30%	30%	20%	10%	5%	5%	100%	