

<b>학습과정명</b>		<b>디스플레이</b>
<b>학습목표</b>		<p>디스플레이의 개념과 방법, 공간에 대한 감각을 이해하고 공간구성의 기본요소와 원리 파악할 수 있다. 이론을 바탕으로 현장에서 활용할 수 있는 실습을 통한 다양한 연출방법을 실험하고 개발하여 창의성 있는 새로운 표현 가능성을 탐구할 수 있다.</p> <p>1. 디스플레이의 개념과, 목적, 전시 공간디자인 요소, 특성, 색채, 마케팅전략 등 전반적인 이론을 교재와 PPT 자료 등을 통하여 학습할 수 있고, 이론에 근거한 실습을 연계할 수 있다.</p> <p>2. 매출을 올리고 좋은 매장의 이미지를 심어주는 전략의 비주얼 머천다이징(Visual Merchandising)의 개념 등을 학습하여 변화 되어가는 디스플레이의 현실 디자인 업무를 고찰할 수 있다.</p> <p>3. 컨셉에 따른 일정한 목적, 기획, 테마를 기본으로 전시공간의 상품, 작품, 정보물과 같은 대상물을 전달하는 3차원의 시각적 조형기법의 디스플레이를 실습을 통해 숙지할 수 있다.</p> <p>4. 꽃, 잎 등 식물을 통한 화훼장식 연출의 특성을 독창성 있게 개발하여 디스플레이 대상물을 돋보이게 하는 매개체로서의 효과를 학습할 수 있다.</p> <p>5. 디스플레이와 관련된 재료와 기법 등의 이해와 실험, 창의성 있는 실습의 경험으로 가고 싶고, 사고 싶은 것이 많은 매장을 학습하여 현장에서도 다양하게 활용할 수 있는 능력을 배양할 수 있다.</p> <p>6. 이론과 실습을 통해 표현된 결과물을 발표하고, 질의응답과 평가, 토론으로 학습효과와 성취도를 높일 수 있다.</p>
<b>교재</b>	<b>주교재</b>	비주얼머천다이징, 안현성, 도서출판 경춘사, 2021
	<b>부교재</b>	1) 비주얼머천다이징&디스플레이, 강오순, 임미정, 패션앤컴퍼니(주), 2019 2) 플로리스트를 위한 화훼장식학, 정민영, 한국화훼장식학회, 2016

■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용

주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	1	1) 강의주제: 오리엔테이션 1 2) 강의목표: - 학과목 개요, 교수계획 및 주차별 강의계획을 설명할 수 있다. - 학과목 교재, 참고자료 등을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: - 한 학기 동안의 수업계획, 내용 주차별 강의계획서를 설명하고 수업내용 및 방법, 교재, 참고자료 등 설명	(1) 학습자료 ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재 ① 빔프로젝터 ② PC
	2	1) 강의주제: 오리엔테이션 2-평가, 발표, 실습방법, 의견교류 2) 강의목표: - 한 학기 동안 관련된 성적 평가방법, 발표 방법 등을 설명할 수 있다. - 실습에 관한 설명을 할 수 있다. - 학생들과 수업관련 의견을 교류할 수 있다. 3) 강의세부내용: - 한 학기 동안의 수업과 관련된 성적평가, 출석, 실습, 발표 등을 설명하고 수업관련 의견을 교류한다.	(1) 학습자료 ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재 ① 빔프로젝터 ② PC
	3	1) 강의주제: 오리엔테이션 3-과제 공지, 제출방법 2) 강의목표: - 학과목 관련 과제를 공지할 수 있다. - 과제의 제출방법 등을 설명할 수 있다. - 질의응답으로 추가된 설명을 할 수 있다. 3) 강의세부내용: - 학과목 관련 과제를 세부적으로 설명하고 질의응답으로 이해도가 부족한 부분의 내용을 추가로 설명한다.	(1) 학습자료 ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT  (2) 활용 기자재 ① 빔프로젝터 ② PC  <b>(3) 과제 공지</b> <b>1) 과제-1</b> ① 주제: 디스플레이 조사 ② 방법: 디스플레이를 분류 방법을 선택하고 특성을 조사하여 레포트 제출 ③ 제출: 12주차 ④ 총점: 7점 <b>2) 과제-2</b> ① 주제: 포트폴리오 ② 방법: 한 학기 동안 실습한 작품을 포트폴리오로 작성하여 레포트 제출 ③ 제출: 14주차

		④ 총점: 8점
	4	<p>1) 강의주제: 오리엔테이션 4-PPT 과제 예시 제공</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 관련 과제를 PPT를 통해 예시로 설명할 수 있다.</li> <li>- 학과목 관련 작품, 과제 예시로 이해도를 높일 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 연출에 따른 조사와 실습 작품의 포트폴리오 제출을 위한 방법을 예시와 함께 설명하여 이해도를 높인다.</li> </ul>
	5	<p>1) 강의주제: 오리엔테이션 5-질의응답, 디스플레이에 대한 견해</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학과목 관련 전반에 관한 질의응답을 할 수 있다.</li> <li>- 학습자들의 디스플레이에 대한 견해를 교류할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학과목 관련 전반에 관한 질의응답으로 수업내용을 파악하고, 디스플레이에 대한 견해와 경험에 따른 활용정도를 교류하고 토론 하여 학습자들의 요구사항 등을 파악하여 수업에 반영한다.</li> </ul>
제2주	1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 개념, 목적</li> <li>- VMD(비주얼 머천다이징)의 이해</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 개념과 목적을 설명할 수 있다.</li> <li>- VMD를 이해할 수 있도록 설명할 수 있다.</li> <li>- VMD의 3요소를 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 전략, 상품진열과 테마전개 등 이미지전략 등을 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 머천다이징(상품기획)을 상업공간에서 시각화(Visual)하여 소비자에게 적극 소구(appeal)하는 점(店/store)전략 차원의 활동을 설명할 수 있고 상품의 테마 전개, 이미지전략 등을 학습한다.</li> <li>- 전시물과 주변 환경과의 관계에서 이루어지는 디스플레이의 공간적, 시각적 의식, 심리학적인 지각에 대한 해석과 여러 분야와 연계성을 인지하고 숙지한다.</li> <li>- 학습 내용에 대한 질의응답으로 학습효과와 이해도를 높인다.</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD의 시행적 업무범위, 디스플레이의 역할-1</li> <li>- [디스플레이 분석하기(사고 싶고, 가고 싶고, 찾고 싶고, 구하기 쉬운 매장 팀별 분석)]</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 역할을 학습할 수 있다.</li> <li>- 비주얼 머천다이징 시행적 업무 범위의 분석을 팀별 실습할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이의 시행적 업무를 팀별로 분석, 토론하여 수업의 참여와 동기를 유발할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 매출향상, 브랜드 이미지 향상, VMD와 매출&amp;이미지의 관계를 학습한다.</li> <li>- 사고 싶은 것이 많은 매장, 가고 싶은 매장, 찾고 싶은 매장, 구하기 쉬운 매장을 팀별 실습으로 찾아보고 토론한다.</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD의 시행적 업무범위, 디스플레이의 역할-2</li> <li>- [실습-2] 디스플레이 분석하기(사고 싶고, 가고 싶고, 찾고 싶고, 구하기 쉬운 매장 팀별 분석)</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시에 시행한 VMD의 시행적 업무범위의 팀별 실습을 연장하여 SNS 등을 찾아보고 토론 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시에 시행한 VMD의 시행적 업무범위를 SNS 등을 이용하여 다양성 있게 찾아보고 팀별 토론을 한다.</li> </ul>

	<p>1) 강의주제: - VMD의 시행적 업무범위, 디스플레이의 역할-3 - [실습-3] 디스플레이 분석하기 (사고 싶고, 가고 싶고, 찾고 싶고, 구하기 쉬운 매장 팀별 분석)</p> <p>2) 강의목표: - 이론에서 학습한 VMD의 3요소를 참고하여 토론할 수 있다. - 3차시에 시행한 VMD의 시행적 업무범위의 팀별 실습의 여러 매 장중에 한 곳을 선택하여 구체화하여 완성 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - VMD의 시행적 업무범위의 팀별 실습의 여러 매장 중에 한 곳을 선택하여 5차시에 발표할 내용을 정리하고 완성한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 11-12 - 부교재(1) p. 35-36</p> <p>(2) 활용기자재: ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>1) 강의주제: - VMD의 시행적 업무범위, 디스플레이의 역할-4 - [실습-4] 디스플레이 분석하기(사고 싶고, 가고 싶고, 찾고 싶고, 구하기 쉬운 매장 팀별 분석)</p> <p>2) 강의목표: - 토론으로 진행한 실습 내용을 발표할 수 있다. - 팀별로 조사하고 완성한 내용을 평가, 피드백, 의견교류로 수업의 참여도를 높일 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 조사, 분석 등으로 완성한 내용 바탕으로 발표, 토론, 평가, 피드 백할 수 있다. - 사고 싶은 것이 많은 매장을 디스플레이적 사고로 인지할 수 있고 동기부여와 참여도를 높인다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 11-12 - 부교재(1) p. 35-36</p> <p>(2) 활용기자재: ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
제3주	<p>1) 강의주제: - 업종 별 상품 제안 프로세스 및 시스템: 연출기획-1 - 디스플레이 실제: 쇼 윈도우 디스플레이: 이론</p> <p>2) 강의목표: - 고객구매퓌리 등을 이용한 연출기획 및 방법을 설명할 수 있다. - 상품을 이해하고 디자인 기획을 위한 프로세스를 설명할 수 있다. - 상품 연출의 이해와 기본 인식, 상품제안을 위한 5W 2H를 설명할 수 있다. - 창의성 있는 쇼 윈도우 디스플레이를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 효과적인 디스플레이 연출기획, 상품 연출 방법, 상품의 기본적인 인식, 고객구매퓌리를 이용한 연출방법 등 업종별 상품연출 계획과 실습을 위한 쇼 윈도우 디스플레이 형태 및 종류 등을 학습하고 질의 응답으로 학습효과와 이해도를 높인다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재: p.21-23, 52-56, 179-182</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드</p>
	<p>1) 강의주제: - 업종 별 상품 제안 프로세스 및 시스템: 연출기획-2 - 디스플레이 실제: 쇼 윈도우 디스플레이: 실습1-1</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이의 컨셉 기획을 위해 방향설정, 기본자세 등을 숙지하 고 그에 따른 실습을 할 수 있다. - 쇼 윈도우 디스플레이 주제를 선정할 수 있다. - 선정한 주제를 계획할 수 있고 드로잉 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 1차시에 학습한 이론을 기반으로 주제 선정과 컨셉에 따른 계획을 실습을 통해 숙지한다. - 주제를 선정하고 주제에 따른 계획과 드로잉을 한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 21-23, 52-56</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>1) 강의주제: - 업종 별 상품 제안 프로세스 및 시스템: 연출기획-3 - 아이টে에 의한 연출방법-1 - 쇼 윈도우 디스플레이: 실습1-2</p> <p>2) 강의목표: - 아이টে에 의한 효과적인 연출방법을 학습할 수 있다. - 계획한 쇼 윈도우 디스플레이 연출을 위해 필요한 아이টে 선정 등 재료를 선택할 수 있다. - 2차시 드로잉에 의한 미니어처 쇼 윈도우를 제작할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 쇼 윈도우 디스플레이 연출을 위해 주제에 합당한 아이টে를 선정 하고 재료를 선택, 분류하여 기본 형태를 구성한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 21-23, 52-56</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>1) 강의주제: - 효과적인 디스플레이를 위한 컨셉 기획: 연출기획-4</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이টে에 의한 연출방법</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습1-3</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이টে에 의한 연출방법의 보기 쉽고, 선택이 쉬운 진열 방법을 실을 통해 이해할 수 있다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이의 기본구성을 진행할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보기 좋으면서 쉽고, 선택이 쉬운 연출방법을 실습을 통해 학습한다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이의 깊이와 양감 소품을 더해가면서 진행한다.</li> </ul>	<p>② 교재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 21-23, 52-56</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 디스플레이를 위한 컨셉 기획1-5 실습</li> <li>- 아이টে에 의한 연출방법-3</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습1-4</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주목과 가치를 높이는 연출방법을 실습을 통해 학습할 수 있다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이 미니어처 기본구조의 조화로움을 체크하며 연출하고 완성 할 수 있다.</li> <li>- 완성된 기본구조는 발표, 평가, 피드백과 토론을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이 조화로움과 공간성, 균형을 점검하고 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 21-23, 52-56</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 요소, 구성법, 재료-이론</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 식물 연출방법-이론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성요소와 구성법, 전시 공간 디자인 요소를 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이의 재료와 쇼 케이스의 종류와 특징을 설명할 수 있다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이의 2차 구성을 위한 장식적 요소와 소품, 식물연출 예시와 방법을 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 요소와 구성법을 숙지하고, 디스플레이에 필요한 식물 연출방법, 소품, 집기 등의 연출방법을 학습하여 실습에 적용한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 38-51, 62-63, 184</li> <li>- 부교재(2) p. 79-99, 190-194</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> </ul>
제4주		
2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성법 적용-1</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습2-1</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성법-창의성 있는 피라미드, 부채형, 계단식 구성법을 실습을 통해 학습할 수 있다.</li> <li>- 기본구성에 2차 구성을 위한 장식적 요소와 소품, 식물연출을 계획할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차시에 이론으로 학습한 구성방법을 활용하여 실습한다.</li> <li>- 공간 안에 구성되어질 디스플레이 계획을 위해 색채와 배색, 소재, 형태 등을 분류한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 38-51, 62-63, 184</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성법 적용-2</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습2-2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 구성법에서 삼각구성, 대칭, 반복구성법을 학습하며 실습할 수 있다.</li> <li>- 2차시 계획한 디스플레이에 필요한 재료를 선택하여 연출할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 38-51, 62-63, 184</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 삼각, 대칭, 반복 구성방법을 추가로 익히며 실습과 질의응답으로 학습할 수 있고 집기와 식물재료 등을 선택하여 쇼 윈도우 디스플레이 연출을 진행한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>	
4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성법 적용-3</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습2-3 (식물재료 넣기)</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차시 이론에서 학습한 쇼 케이스를 선택할 수 있고 실습에 적용할 수 있다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이의 완성을 위한 진행을 할 수 있다.</li> <li>- 꽃 등 식물재료로 이미지를 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 재료에서 색채, 형태 등 다양성을 적용하고 숙지하며 연출할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여러 종류의 재료를 이용한 진행과정에서 다양성 있는 형태, 색채 등을 종합적으로 인지하며 연출한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>① 수업계획 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 38-51, 62-63, 184</li> <li>- 부교재(2) p. 190-194</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>	
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 구성법 적용-4</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이: 실습 2-4 완성 및 발표</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차시에 연출한 디스플레이에 상품을 돋보이게 하기 위한 소도구를 추가 이용할 수 있고 점검할 수 있다.</li> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이를 실습을 통해 완성하고 발표와 토론을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼 윈도우 디스플레이의 재료 등을 추가하고, 조화로움과 균형을 점검하여 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 38-51, 62-63, 184</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>	
제5주	1	<p>1) 강의주제: 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획 및 브랜드 매장의 디스플레이</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획을 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 유효 진열의 범위를 설명할 수 있다.</li> <li>- 매장의 동선계획을 설명할 수 있다.</li> <li>- 브랜드 매장디스플레이를 설명할 수 있고 PPT를 통한 작품 예시로 인지능력을 향상시킬 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습과 현장에서 적용할 수 있는 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획을 학습하고, 진열범위, 동선계획, 집기종류에 따른 효율적인 집기운영을 이론을 통해 학습한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 24-35, 189-191</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획-2</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이: 실습1-1</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습을 통해 효율적인 디스플레이를 위한 매장을 창의성 있게 기획할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 할 수 있는 브랜드를 선정하고 컨셉을 설정할 수 있다.</li> <li>- 브랜드의 특성 제품 등을 파악할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효율적인 디스플레이를 위한 매장을 기획할 수 있도록 브랜드를 선정한다.</li> <li>- 제품의 특성 등을 SNS 등을 통해 파악한다.</li> <li>- 컨셉을 설정한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 24-35, 181-191</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획-3</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이: 실습1-2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정한 브랜드 이미지의 구체화를 위해 드로잉을 실습할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시에 선정한 브랜드 이미지의 디스플레이 공간을 구체화하기 위한 드로잉을 한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 24-35, 181-191</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> </ul>

		③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등
	<p>4</p> <p>1) 강의주제: - 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획-4 - 브랜드 매장 디스플레이: 실습1-3</p> <p>2) 강의목표: - 계획한 브랜드 매장 디스플레이를 위해 실습을 통해 필요한 아이 템 선정 등 재료를 선택할 수 있다. - 디스플레이 미니어처 형태와 색채 등을 선택 할 수 있다. - 선택한 재료를 분류하고 기본구성을 표현할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 브랜드 매장 디스플레이 연출을 위해 주제에 합당한 아이템을 선 정하고 기타 재료를 분류하고 기본구성을 표현한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 24-35, 181-191</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>5</p> <p>1) 강의주제: - 효과적인 디스플레이를 위한 매장계획-5 - 브랜드 매장 디스플레이: 실습1-4</p> <p>2) 강의목표: - 실습을 통해 4차시의 미니어처 기본구성을 진행할 수 있다. - 전체적인 기본구성을 점검하고 완성 할 수 있다. - 기본구성의 의도를 피드백으로 수정 보완할 수 있다. - 다음 주 연출을 위한 재료선정을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 진행한 디스플레이 미니어처 기본구성을 점검하고 피드백으로 보 완하여 완성한다. - 다음 주 수업의 재료를 선정 후 완성한 기본구성을 평가, 피드백 을 한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 24-35, 181-191</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
제6주	<p>1</p> <p>1) 강의주제: - 디스플레이 종류, 효과적인 진열-1 이론 - 브랜드 매장 디스플레이 - 매장의 얼굴 파사드</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이 종류를 설명할 수 있다. - 브랜드 매장의 파사드(facade)를 설명할 수 있다. - 효과적인 진열방법을 설명할 수 있다. - 브랜드 매장 디스플레이 2차 재료 등 구성요소를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 디스플레이의 종류를 설명하고, 파사드의 종류, 매장을 만들기 위 한 환경 등을 학습한다. - 2차 실습에 필요한 소품, 재료, 식물재료 등을 설명하고 질의응답 과 적합성을 인지할 수 있도록 학습한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 52-61, 189-191</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>2</p> <p>1) 강의주제: - 디스플레이 종류, 효과적인 진열-1 - 브랜드 매장 디스플레이: 실습2-1</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이의 효과적인 진열과 창의성을 학습할 수 있다. - 기본구성에 추가될 재료를 선택할 수 있다. - 매장의 기본구성에 2차 구성을 위한 장식적 요소와 재료, 소품, 식 물 연출을 계획할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 브랜드 매장의 공간 안에 구성되어질 효과적인 진열방법을 실습과 피드백을 통해 학습하고 재료를 선택하여 분류 계획한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 52-61, 181-191</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</p>
	<p>3</p> <p>1) 강의주제: - 디스플레이 종류, 효과적인 진열-2 - 브랜드 매장 디스플레이: 실습2-2</p> <p>2) 강의목표: - 상품의 특정 부분을 부각시켜 표현할 수 있다. - 2차시 계획한 디스플레이에 필요한 재료를 선택하여 연출할 수 있다. - 꽃 등 식물을 연출할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용:</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 52-61, 181-191</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 매장의 가치를 높이는 진열로 상품 또는 그 특정 부분을 부각시켜 연출한다.</li> <li>- 소품, 식물재료를 상품과 주제에 어울릴 수 있게 연출한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
4		<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 종류, 효과적인 진열-3</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이: 실습2-3</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 관련 상품과 코디네이트가 되도록 연출할 수 있다.</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이의 완성을 위한 진행을 할 수 있다.</li> <li>- 꽃 등 식물재료를 이미지를 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 브랜드의 특정 색채를 고려하여 표현할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드와 상품의 조화로움과 연계성, 색채 등을 고려한 코디네이트가 되도록 연출한다.</li> <li>- 브랜드와 색채이미지를 숙지하여 표현한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 52-61, 181-191</li> <li>(2) 활용기자재</li> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
5		<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 종류, 효과적인 진열-4</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이: 실습2-4 완성, 발표</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차시에 연출한 디스플레이에 추가 재료를 표현할 수 있고 완성도를 점검할 수 있다.</li> <li>- 브랜드 매장 디스플레이를 완성하고 발표와 피드백, 토론을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습을 통해 4차시에 연출한 디스플레이를 재료 등을 추가하여 진행할 수 있고 전체적인 균형, 조화, 비례 등을 점검하여 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 52-61, 181-191</li> <li>(2) 활용기자재</li> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
제7주	1	중간고사	<p>&lt;정기시험-필답고사&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 1-6주까지 배운내용의 이론적 이해정도의 평가</li> <li>(2) 난이도상(서술형주관식), 중(단답형), 하(객관식)로 구분, 혼용하여 총 30점 만점으로 출제</li> <li>(3) 각 문항별 배점 표시</li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제: 중간고사 피드백 및 과제 중간점검</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간고사 내용의 풀이를 통해 학습의 이해를 높인다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간고사 필기시험 내용에 관하여 풀이를 통하여 정확히 이해하고 피드백을 통해 학습효과를 높이도록 한다.</li> <li>- 과제 중간점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>① 시험자료</li> <li>② 교재</li> <li>(2) 활용 기자재</li> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC</li> <li>(3) 과제 중간점검</li> <li>① 주제: 과제내용 및 방향 점검</li> <li>② 목표: 과제로적에 적합한 내용이 될 수 있게 한다.</li> <li>③ 세부내용: 자신의 과제방향 개별발표 및 교수피드백</li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간의 연출은 예술이다.</li> <li>- 디스플레이와 화훼장식(식물연출)</li> <li>- 디스플레이 기법-이론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 기법을 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이와 화훼장식, 기법, 연출효과 등을 설명할 수 있다.</li> <li>- 진열과 연출의 차이를 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 기법 중에 마네킹, 집기류 등을 이용한 패션, 식물, 화훼장식의 재료계획, 연출기법, 효과 등을 설명하고 마네킹 등을 이용한 다양한 기법을 학습한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 66-99</li> <li>- 부교재 p. 125-142</li> <li>- 부교재(2) p. 180-201</li> <li>(2) 활용기자재</li> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ul>
	4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이와 화훼장식-플라워샵 디스플레이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료</li> <li>① 수업계획 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이와 화웨이장식의 효과-1</li> <li>- 디스플레이 기법-감상</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플라워샷 디스플레이, 디스플레이와 화웨이장식을 감상할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이의 트렌드와 마네킹의 종류, 소재, 변화를 감상할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플라워샷 디스플레이와 디스플레이에서 화웨이장식의 효과 등을 인지할 수 있는 감상과 고객의 시선을 끌고 고객을 매장 안으로 유인하는 마네킹을 이용한 디스플레이를 PPT와 영상을 통해 감상한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 66-99</li> <li>- 부교재 p. 125-142</li> <li>- 부교재(2) p. 190-194</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ol>	
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이와 화웨이장식-플라워샷 디스플레이</li> <li>- 디스플레이와 화웨이장식의 효과-2</li> <li>- 디스플레이 기법-3 토론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플라워샷 디스플레이, 효과적 화웨이장식 감상 후 토론할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 기법 등 감상 후 토론할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 다양한 연출과 마네킹을 이용한 연출 등을 감상하고 디스플레이 변화와 용도, 사용방법, 효과 등을 토론한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재</li> <li>- 주교재 p. 66-99</li> <li>- 부교재(1) p.132-140</li> <li>- 부교재(2) p. 190-194</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀, 채색재료 등</li> </ol>	
제8주	1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 유형 및 백화점 디스플레이</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형을 설명할 수 있다.</li> <li>- 업태별 디스플레이를 설명할 수 있다.</li> <li>- 백화점 디스플레이를 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이의 유형, 업태별 디스플레이, 백화점디스플레이, 소비자들의 감성 변화에 의한 디스플레이 유형의 흐름 등을 이론을 통하여 학습하고 숙지하여 디스플레이 실습과 연출에 적용한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재</li> <li>- 주교재 p. 100-106</li> <li>- 부교재(1) p.48-51</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> </ol>
	2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습: 1-1 기획1</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형을 인지하며 기획할 수 있다.</li> <li>- 백화점 디스플레이를 기획할 수 있다.</li> <li>- 백화점 선정과 컨셉을 설정할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 레이아웃 기법을 학습하며 기획할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점 디스플레이 기획단계로 효과적인 기획을 위해 디스플레이의 유형, 백화점의 이미지조사, 상품에 대한 이해, 선정 등을 실습을 통해 고려하여 기획한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 100-106</li> <li>- 부교재(1) p.48-51</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습: 1-2 기획2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차시 기획을 진행할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 레이아웃 기법을 실습하며 진행할 수 있다.</li> <li>- 기획 내용을 피드백으로 수정 보완할 수 있다.</li> <li>- 기획한 내용을 드로잉을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차시 기획단계를 진행하며 피드백을 통해 보완 점검 후 드로잉 한다.</li> <li>- 레이아웃 기법을 실습에 적용할 수 있다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재</li> <li>- 주교재 p. 100-106</li> <li>- 부교재(1) p.48-51</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
	4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습: 1-3</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획한 백화점 디스플레이 기본구조의 재료를 선정하여 형태를 구성할 수 있다.</li> <li>- 레이아웃 기법을 활용하며 형태를 구성할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재</li> <li>- 주교재 p. 100-106</li> <li>- 부교재(1) p.48-51</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습을 통해 기획한 백화점 디스플레이 드로잉을 참고로 입체 전 시공간이 될 수 있도록 폼보드를 이용하여 기본형태를 구성한다.</li> <li>- 질문과 피드백으로 수정 보완하며 진행한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 유형</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습: 1-4 기본구조 완성</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점 디스플레이 기본구조를 완성할 수 있다.</li> <li>- 레이아웃을 점검할 수 있다.</li> <li>- 완성된 기본구조는 발표, 평가, 피드백과 토론을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습을 통해 백화점 디스플레이 기본구조의 적합성과 조화로우며, 레이아웃, 공간감, 균형을 점검하고 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 100-106</li> <li>- 부교재 p.48-51</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>
1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 이해-이론</li> <li>- 백화점 디스플레이와 POP-이론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP 개념을 설명할 수 있다.</li> <li>- POP 종류를 설명할 수 있다.</li> <li>- POP 역할과 사용상의 유의점을 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객이 구매하는 시점에서 고객에게 상품을 알리고 상품의 내용을 표시하여 고객의 구매를 돕는 광고 POP의 개념을 숙지하고 종류와 역할, 유의점 등을 학습한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 107-113</li> <li>- 부교재(1) p. 48-51</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>
2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 이해</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습(POP 적용): 2-1</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 기능을 적용하여 실습을 통해 학습할 수 있다.</li> <li>- 기본구성에 2차 구성을 위한 장식적 요소와 소품, 식물 연출을 계획할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 행사안내, 분위기 연출, 매장안내 기능을 학습하며 실습에 적용한다.</li> <li>- 장식적 요소, 소품, 식물재료를 계획하고 결과를 드로잉에 추가하여 전체 형태의 구체성을 갖는다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 107-113</li> <li>- 부교재(1) p. 48-51</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>
3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 이해</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습(POP 적용): 2-2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP 특정 부분을 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 2차시 계획한 디스플레이에 필요한 소품 등 재료를 선택하여 연출할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 상품을 한 장소에 모아놓고 판매하는 형태이므로 POP의 역할을 숙지하여 셀프판매 기능, 광고 효율 증대 등 특정 부분을 부각시키고 그에 따른 재료를 실습을 통해 선택 연출한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 107-113</li> <li>- 부교재(1) p. 48-51</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>
4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 이해</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습(POP 적용): 2-3</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실습을 통해 백화점의 이미지가 부각되도록 연출할 수 있다.</li> <li>- 백화점 디스플레이의 완성을 위한 진행을 할 수 있다.</li> <li>- 꽃 등 식물재료로 이미지를 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 백화점의 이미지 색채를 고려하여 표현할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p>	<p>(1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> <li>- 주교재 p. 107-113</li> <li>- 부교재(1) p. 48-51</li> </ul> <p>(2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> </ul>

제9주

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점은 브랜드의 정체성을 보여주는 좋은 공간이며 소비자의 심리를 고려한 공간이기도 하기 때문에 이미지와 디스플레이의 중요성을 인지하며 실습한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul>	
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP의 이해</li> <li>- 백화점 디스플레이 실습(POP 적용): 2-4 완성, 발표</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POP 사용상의 유의점이 적용되었는지 점검한다.</li> <li>- 4차시에 연출한 디스플레이에 추가 재료를 표현할 수 있고 완성도를 점검할 수 있다.</li> <li>- 백화점 디스플레이를 완성하고 발표와 피드백, 토론을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제, 크기, 디자인 등 POP의 기획이 잘 표현 되었는지 확인한다.</li> </ul> <p>4차시에 연출한 백화점 디스플레이를 식물재료 등을 추가하여 전체적인 균형, 조화, 비례 등을 점검하여 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 107-113</li> <li>- 부교재(1) p. 48-51</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>	
제10주	1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채와 조명- 디스플레이 요소로서의 색채-이론</li> <li>- 색채마케팅-이론</li> <li>- 스토어와 벽면, 행잉 디스플레이-이론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 요소로서의 색채를 설명할 수 있다.</li> <li>- 매장에서 색채구성방법을 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이와 조명을 설명할 수 있다.</li> <li>- 스토어와 벽면, 행잉기법 디스플레이를 설명할 수 있다.</li> <li>- PPT를 통한 디스플레이 색채 예시로 이해력을 향상시킬 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채조화, 배색, 매장에서 색채 구성방법, 색채계획 등 디스플레이 요소로서의 색채를 교재와 PPT를 통해 학습한다.</li> <li>- 실습을 위한 벽면 디스플레이와 행잉 디스플레이를 다양한 예시와 이론을 통해 학습한다.</li> </ul>	<p>&lt;수시시험-꼭지시험&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 7~9주차 수업 내용</li> <li>② 난이도 중의 5문항 이내의 서술형, 단답형, 객관식 중 출제</li> <li>③ 5점 만점으로 하여 수업이해도와 충실도 평가</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p.116-151, 170-178</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
	2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채와 조명- 디스플레이 요소로서의 색채</li> <li>- 색채마케팅: 실습-1</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 1-1</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 매장과 컨셉, 상품을 선정할 수 있다.</li> <li>- 색채마케팅의 중요성을 인지하며 학습할 수 있다.</li> <li>- 선정한 매장의 특성과 컬러, 조명방법을 분석하고 선정할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이를 위한 매장을 진단 후 선정하고 분석(매장, 상품, 이미지)하여 특성을 찾는다.</li> <li>- 색채마케팅의 중요성을 인지하고 어울리는 이미지컬러와 조명을 알아보고 선정한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재p.116-151, 170-178</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채와 조명-디스플레이 요소로서의 색채-실습</li> <li>- 색채마케팅: 실습 2</li> <li>- 스토어와 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 1-2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 선정한 매장과 상품을 기획할 수 있다.</li> <li>- 선정한 매장(스토어)의 이미지컬러와 어울리는 배색을 선정 할 수 있다.</li> <li>- 기획한 내용을 드로잉 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 기획단계로 컨셉과 상품을 선정하고 기획한다.</li> <li>- 이미지컬러에 배색을 선정할 때 매장 환경 고려와 질서 부여, 고객의 심리적 만족감을 고려하여 기획한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재p.116-151, 170-178</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
	4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채와 조명- 디스플레이 요소로서의 색채-실습</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 1-4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재</li> </ul> </li> </ul>

	<p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 기획에 따라 매장의 기본 형태를 미니어처로 구성할 수 있다.</li> <li>- 미니어처 구성을 위한 재료를 선정할 수 있다.</li> <li>- 배색의 방향성을 검토하여 배색시안을 작성할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 기본구성 단계로 기본 형태를 미니어처로 구성하기 위해 재료를 선정하고 피드백 후 기본구성을 제작한다.</li> <li>- 전체적인 디스플레이의 배색을 위해 배색 시안을 작성한다.</li> </ul>	<p>- 주교재 p. 116-151, 170-178</p> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>	
5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채와 조명- 디스플레이 요소로서의 색채-실습</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 1-4</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이 기획에 따라 매장의 미니어처 기본구성을 진행할 수 있다.</li> <li>- 미니어처 구성을 위한 매장 기본구성을 조명 위치를 고려하여 완성할 수 있다.</li> <li>- 완성한 기본구성은 발표, 평가 피드백을 할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 미니어처 기본구성을 창의성 있게 구성하며 진행하고 완성한다. 완성한 기본구성은 보안, 검토 후 발표, 평가한다.</li> <li>- 피드백으로 다음 주 식물재료 등을 체크한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> </ol> <p>- 주교재 p.116-151, 170-178</p> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>	
1	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 실무-스토어의 형태와 유형</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 연출-이론</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 스토어의 형태와 유형을 설명할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 스토어의 형태와 유형을 분류할 수 있다.</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이의 재료를 추가한 연출을 설명할 수 있다.</li> <li>- PPT를 통한 예시로 이해력을 향상시킬 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비문화의 도래에 대응하는 다양한 스토어인 멀티브랜드, 편집숍, 샵인샵, 팝업 스토어 등의 유형 등을 분류하여 학습한다.</li> <li>- 벽면, 행잉 디스플레이의 2차 구성에 대한 소품, 식물재료 등 추가된 재료의 연출방법을 학습한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> </ol> <p>- 주교재 p. 170-178</p> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>	
제11주	2	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 실무-스토어의 형태와 유형</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 2-1</li> <li>- 1차 완성한 기본형태에 필요한 재료를 추가하여 스토어 디스플레이를 표현할 수 있다.</li> <li>- 스토어 이미지와 어울리는 색채를 연출할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 완성한 기본형태의 스토어 벽면, 행잉 디스플레이를 구체적으로 표현한다.</li> <li>- 컨셉과 어울리게 소품, 집기 등 추가 선정하여 균형, 비례 등을 고려하여 표현한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> </ol> <p>- 주교재 p. 170-178</p> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
	3	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 실무-스토어의 형태와 유형</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 2-2</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시의 연출에 특정 부분을 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 2차시 디스플레이 연출을 진행할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토어 매장의 가치를 높이는 진열로 상품 또는 그 특정 부분을 부각시켜 연출한다.</li> <li>- 2차시의 연출에 필요한 재료 등을 추가하여 진행한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재</li> </ol> <p>- 주교재 p. 170-178</p> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
	4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 실무-스토어의 형태와 유형</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 2-3</li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토어의 표적이 되는 상품을 연출할 수 있다.</li> <li>- 스토어 매장 디스플레이의 완성을 위한 진행을 할 수 있다.</li> <li>- 꽃 등 식물재료로 이미지를 부각시켜 표현할 수 있다.</li> <li>- 스토어 특징 색채를 고려하여 표현할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토어와 상품의 조화로움과 연계성, 색채 등을 고려하여 연출한다.</li> <li>- 스토어의 이미지를 숙지하여 표현한다.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 170-178</li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 실무-스토어의 형태와 유형</li> <li>- 스토어 벽면, 행잉 디스플레이: 실습 2-4</li> </ul> </li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차시에 연출한 디스플레이에 추가 재료를 표현할 수 있다.</li> <li>- 전체적인 완성도를 점검할 수 있다.</li> <li>- 스토어 디스플레이를 완성하고 발표와 피드백, 토론을 할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차시에 연출한 스토어 구성에 재료, 글씨 등을 추가하여 진행할 수 있고 전체적인 통일성, 균형, 조화, 비례 등을 점검하여 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 170-178</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 컨셉에 따른 기획- 테마별 디자인 기획</li> <li>- 시즌 디스플레이-이론</li> </ul> </li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 컨셉에 따른 기획을 설명할 수 있다.</li> <li>- 테마별 디자인 기획, 시즌 연출을 설명할 수 있다.</li> <li>- 세일, 잡지광고 디스플레이 등을 설명할 수 있다.</li> <li>- PPT를 통한 예시로 이해력을 향상시킬 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄, 여름, 가을, 겨울 시즌 연출과 문화관련, 세일, 잡지광고 디스플레이 등 테마별 디자인 기획을 다양하게 학습하고 한 가지를 선택하여 실습할 수 있도록 한다.</li> </ul> </li> </ul>	<p>&lt;과제-1 제출&gt;</p> <p>1과제- 디스플레이 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디스플레이 종류 중에 한 가지를 선택하고 조사하여 실기과정 에 반영하는 효과를 갖는다.</li> <li>- 레포트 형식으로 제출</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>②교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 186-216</li> <li>- 부교재(1) p. 80-94</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> </ul> </li> </ul>
제12주	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 컨셉에 따른 기획- 테마별 디자인 기획</li> <li>- 시즌 디스플레이; 실습1-1</li> </ul> </li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테마별 디스플레이 중에 한 가지 선택과 컨셉을 선정할 수 있다.</li> <li>- 컨셉에 따른 조사와 목적, 특성, 제품 등을 파악할 수 있다.</li> <li>- 컨셉에 따른 기획을 할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테마별 디스플레이 중에 한 가지를 선택하여 목적, 특성, 장소, 대상 등을 파악하고 기획한다.</li> <li>- 주제에 맞는 시장조사를 위해 이미지, 고객, 상품을 분석한다.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 186-216</li> <li>- 부교재(1) p. 80-94</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 강의주제: <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMD 컨셉에 따른 기획- 테마별 디자인 기획</li> <li>- 시즌 디스플레이; 실습1-2</li> </ul> </li> <li>2) 강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시 기획한 내용을 드로잉 할 수 있다.</li> <li>- 기본 형태를 위한 재료를 선택할 수 있다.</li> <li>- 컨셉에 맞는 미니어처 형태와 색채 등을 선택 할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이의 컨셉, 목적, 방향등을 숙지하며 실습 할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차시 기획한 컨셉 등을 비주얼 프리젠테이션을 위해 드로잉을 한다.</li> <li>- 기본 형태를 구성하기 위한 재료를 선택하고 미니어처의 형태, 색</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 p. 186-216</li> <li>- 부교재(1) p. 80-94</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>(2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지,</li> </ul> </li> </ul>

	<p>채 등 질의응답을 통해 인지하며 구성한다.</p>	<p>가위, 풀 등</p>	
4	<p>1) 강의주제: - VMD 컨셉에 따른 기획- 테마별 디자인 기획 - 시즌 디스플레이; 실습1-3</p> <p>2) 강의목표: - 3차시 구성한 기본형태에 재료를 추가하여 진행할 수 있다. - 전체적인 배색의 조화를 고려하며 진행할 수 있다. - 디자인 요소와 원리를 고려하며 표현할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 테마별 디자인 기획의 컨셉에 합당한 재료를 추가 선정하여 완성도를 높이고, 전체 형태의 디자인 요소와 원리에 맞추어 구성한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 186-216 - 부교재(1) p. 80-94</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>	
5	<p>1) 강의주제: - VMD 컨셉에 따른 기획- 테마별 디자인 기획 - 시즌 디스플레이; 실습1-5</p> <p>2) 강의목표: - 4차시 표현한 기본 형태에 추가 구성 후 완성도를 점검할 수 있다. - 기본 형태를 완성하고 발표와 피드백, 토론을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 4차시에 연출한 기본구성에 추가 구성하고, 전체적인 균형, 조화, 비례 등을 점검하여 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 186-216 - 부교재(1) p. 80-94</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>	
1	<p>1) 강의주제: 공간에 컨셉을 담자-공간 마케팅</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이 공간 작업 과정을 설명할 수 있다. - 공간의 필수요소를 설명할 수 있다. - 공간 마케팅을 설명할 수 있다. - 공간을 만들기 전 준비과정을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 홍보수단으로 직접적 역할을 하는 공간 작업 과정과 매장 공간에서 이루어지는 공간마케팅을 인지하고 공간을 만들기 전 준비과정을 학습한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재: p. 186-216 - 부교재(1): p. 97-123</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>	
제13주	2	<p>1) 강의주제: - 공간에 컨셉을 담자 - 공간 마케팅 - 테마별 디자인 연출: 시즌 디스플레이 실습2-1</p> <p>2) 강의목표: - 1차시에서 학습한 공간 마케팅을 인지하며 실습할 수 있다. - 구성한 기본형태에 추가될 재료를 준비할 수 있다. - 추가될 장식적 요소와 재료, 소품, 식물연출을 계획할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 공간 마케팅을 인지하며 2차 디스플레이를 위한 추가 재료를 준비하고 장식적 요소가 될 소품과 화훼장식의 식물연출을 계획한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재: p. 186-216 - 부교재(1): p. 97-123</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>
	3	<p>1) 강의주제: - 공간에 컨셉을 담자 - 공간 마케팅 - 테마별 디자인 연출: 시즌 디스플레이 실습2-2</p> <p>2) 강의목표: - 상품 중에서 컨셉의 중심이 되는 부분을 부각시켜 표현할 수 있다. - 2차시 계획한 재료를 선택하여 연출할 수 있다. - 꽃 등 식물을 연출할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 매장 공간의 가치를 높이기 위해 강조할 수 있는 대표적 상품을 신중히 선택하고, 공간 안에 구성되어질 효과적인 진열방법을 실습과 피드백을 통해 학습한다. - 소품, 식물재료를 전체적 이미지와 컨셉에 어울릴 수 있게 연출한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재: p. 186-216 - 부교재(1): p. 97-123</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>

	<p>1) 강의주제: - 공간에 컨셉을 담자 - 공간 마케팅 - 테마별 디자인 연출: 시즌 디스플레이 실습2-3</p> <p>2) 강의목표: - 컨셉의 이미지를 강조하여 연출할 수 있다. - 디스플레이의 완성을 위한 진행을 할 수 있다. - 꽃 등 식물재료를 이미지를 부각시켜 진행할 수 있다. - 컨셉의 이미지 색채를 고려하여 진행할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 공간과 상품의 가치를 높이기 위한 컨셉에 따른 이미지를 창조적으로 연출한다. - 이미지 색채를 고려하여 진행하고 피드백을 통해 보완하여 완성도를 높인다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재 p. 186-216 - 부교재(1) p. 97-123</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>
	<p>1) 강의주제: - 공간에 컨셉을 담자 - 공간 마케팅 - 테마별 디자인 연출: 시즌 디스플레이 실습2-4</p> <p>2) 강의목표: - 4차시에 연출한 디스플레이에 추가 재료를 표현할 수 있고 완성도를 점검할 수 있다. - 시즌 디스플레이 등을 완성하고 발표와 피드백, 토론을 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 디스플레이 공간 안에 컨셉이 잘 담겨져 있는지 살펴보고, 4차시에 연출한 디스플레이에 재료를 추가하여 통일성, 균형, 조화, 비례 등을 점검하며 완성한 후 발표, 평가, 피드백, 토론을 한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재 - 주교재: p. 186-216 - 부교재(1): p. 97-123</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습재료</p>
제14주	<p>1) 강의주제: - 주제선정과 디스플레이 - 디스플레이 학기말 실기고사 계획 및 준비-1</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이 학기말 실기고사 준비와 계획과정을 설명할 수 있다. - 학기말 실기고사 방법과 연출 방법을 설명할 수 있다. - 실기고사 예시를 PPT를 통해 참고할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 디스플레이 실기고사는 준비과정의 시간계획과 준비과정을 설명한다. - 학기말 실기고사 방법과 연출방법, 계획 등을 인지하고, 실기고사 예시를 PPT를 통해 참고하여 계획할 수 있도록 한다.</p>	<p>&lt;과제-2 제출&gt; - 포트폴리오 한 학기 동안 실습한 작품을 포트폴리오로 작성하여 제출하므로 재인식의 학습효과와 성취도, 만족도를 높일 수 있다.</p> <p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재(주교재, 부교재)</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드</p>
	<p>1) 강의주제: - 주제선정과 디스플레이 - 디스플레이 학기말 실기고사 계획 및 준비-2</p> <p>2) 강의목표: - 디스플레이 주제를 선정하여 기획할 수 있다. - 한 학기 동안 학습한 내용과 교재를 참고하여 이미지 등을 표출할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 한 학기 동안 학습한 내용과 교재 등을 참고하여 주제, 목적, 장소, 이미지 등을 표출하여 기획한다. - 피드백으로 수정 보완하여 디스플레이의 미적가치를 향상시켜 기획한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재(주교재, 부교재)</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>
	<p>1) 강의주제: - 주제선정과 디스플레이 - 디스플레이 학기말 실기고사 계획 및 준비-3</p> <p>2) 강의목표: - 학기말 실기고사 기획을 구체적인 드로잉으로 시각화 할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: - 실기고사를 위해 디스플레이 요소 등을 적용 드로잉하여 계획을 시각화 한다.</p>	<p>(1) 학습자료 ① 수업 내용 관련 PPT ② 교재(주교재, 부교재)</p> <p>(2) 활용기자재 ① 빔프로젝터 ② PC, 화이트보드 ③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</p>

	4	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제선정과 디스플레이</li> <li>- 디스플레이 학기말 실기고사 계획 및 준비-4</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학기말 실기고사를 위해 기획한 재료를 선택할 수 있다.</li> <li>- 기획한 디스플레이의 1차 기본형태를 구성할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이를 연출할 소품 등을 계획하고 준비할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제에 합당한 디스플레이를 위해 기획한 데코레이션 아이템 등을 참고하여 재료를 선택한다.</li> <li>- 1차 기본형태의 미니어처를 구성하고 소품 등을 계획하고 준비한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재(주교재, 부교재)</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
	5	<p>1) 강의주제:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제선정과 디스플레이</li> <li>- 디스플레이 학기말 실기고사 계획 및 준비-5</li> </ul> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제의 이미지가 부각된 소품을 준비할 수 있다.</li> <li>- 디스플레이 공간 디자인을 위해 화훼장식을 계획할 수 있다.</li> <li>- 화훼장식의 디자인의 요소와 원리를 적용할 수 있다.</li> </ul> <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 연출의 재료로 주제에 합당한 소품 등을 준비한다.</li> <li>- 꽃, 잎, 가지 등을 이용한 화훼장식을 계획하고 피드백을 통해 수정 보완하여 다음시간 준비할 수 있도록 한다.</li> </ul>	<p>(1) 학습자료</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 수업 내용 관련 PPT</li> <li>② 교재(주교재, 부교재)</li> </ol> <p>(2) 활용기자재</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 빔프로젝터</li> <li>② PC, 화이트보드</li> <li>③ 실습 재료 및 도구; 보드지, 가위, 풀 등</li> </ol>
제15주	1	기말고사	<p>&lt;정기시험-실기고사&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 실습수업전반에 대한 이해도 평가</li> <li>2. 난이도 중의 주제 선정</li> <li>3. 세부 평가내용에 따라 차등 배점</li> </ol>
	2	기말고사	
	3	기말고사	
	4	기말고사	
	5	기말고사	

성적평가 방법							
중간고사	기말고사	출결	과제물	수시평가	수업기여도	합계	비고
30%	30%	20%	15%	5%	0%	100%	